



**Sprawozdanie merytoryczne  
z działalności Fundacji Światowe Jamboree  
za okres od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2013 r.**

## DANE FUNDACJI

**Nazwa:** Fundacja Światowe Jamboree

**Siedziba i adres:** ul. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa

**Data rejestracji:** 07.04.2006 r.

**Numer KRS:** 0000254754

**REGON** 140521354

### **Zarząd Fundacji:**

- Prezes – Zbigniew Popowski
- Wiceprezes – Janina Zaczek-Peplinska do 18.07.2013, od 18.07.2013 Krzysztof Budziński
- Skarbnik – Dominika Sawczuk do 18.07.2013, od 18.07.2013 Anna Zalewska

### **Cele statutowe Fundacji:**

Celem Fundacji jest wspieranie i upowszechnianie aktywności zagranicznej dzieci i młodzieży oraz promocja tematyki zagranicznej w programach wychowania i edukacji w granicach oraz poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przez:

- gromadzenie funduszy i środków niezbędnych do zapewnienia sprawnej organizacji wyjazdu reprezentacji harcerstwa polskiego na Światowe Jamboree;
- tworzenie warunków do wyjazdów, spotkań, seminariów, warsztatów, konferencji i innych form aktywności o zasięgu międzynarodowym;
- działalność charytatywną polegającą na finansowym i rzeczowym wspieraniu osób fizycznych, organizacji i innych podmiotów zasłużonych dla upowszechniania tematyki zagranicznej, w procesie wychowania i edukacji, w szczególności przez przekazywanie mienia w formie darowizny;
- promocję młodych ludzi, zwłaszcza przez stworzenie im możliwości kontynuacji pracy w obszarach współpracy zagranicznej, szczególnie w przypadku, kiedy służy to celom wychowania dzieci i młodzieży w organizacjach harcerskich, głównie w ZHP;
- promocja współpracy zagranicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji ekologicznej, pomocy społecznej, wyrównywania szans i integracji osób niepełnosprawnych, budowania społeczeństwa obywatelskiego, zapobiegania patologiom społecznym, rozwoju duchowego i fizycznego, pielęgnowania polskości;
- wspieranie inicjatyw ustawodawczych, których przedmiotem jest promocja współpracy z zagranicą, jak również zagadnienia rozwoju dzieci i młodzieży w kontekście zrozumienia i wykorzystania stosunków między kulturami i narodami na świecie, oraz promocja kultury polskiej;
- pomoc harcerstwu poza granicami kraju.

## OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

### **Projekt Ambasadorzy Jamboree 2023**

W związku z pozyskaniem dotacji z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich priorytetem w okresie 05-12.2013 r. była realizacja projektu Ambasadorzy Jamboree 2023. Projekt był realizowany przy współpracy ze Związkiem Harcerstwa Polskiego (partnerem nieformalnym projektu).

Cele projektu były ściśle powiązane z celami statutowymi Fundacji, w szczególności w zakresie promocji współpracy zagranicznej dzieci i młodzieży, tworzenia warunków do wyjazdów, spotkań i innych form aktywności o zasięgu międzynarodowym oraz promocji młodych ludzi przez stworzenie im możliwości kontynuacji pracy w obszarach współpracy zagranicznej.

Główny cel projektu - podniesienie kompetencji liderów grup młodzieżowych na obszarze całego kraju w zakresie zwiększania ich aktywności w społecznościach lokalnych został osiągnięty poprzez realizację celów szczegółowych.

- Podniesienie wiedzy min. 68 osób w zakresie współpracy z administracją publiczną, promocji, animacji lokalnej, współpracy międzynarodowej do grudnia 2013.

Cel został osiągnięty poprzez organizację warsztatów stacjonarnych dla liderów młodzieżowych z całej Polski oraz szkolenie online.

- Zwiększenie umiejętności min. 68 osób w zakresie animacji, doradztwa, pobudzania aktywności liderów lokalnych do grudnia 2013.

Cel został osiągnięty poprzez organizację warsztatów dla liderów młodzieżowych, które umożliwiły im zdobycie nowych umiejętności oraz wsparcia merytoryczne działań podejmowanych przez Ambasadorów Wojewódzki przez zespół projektowy. W celu większej integracji zespołu oraz zapewnienia sprawnej komunikacji utworzono forum internetowe w ramach strony internetowej projektu i grupę na Facebook-u. Stały się one platformą wymiany doświadczeń i pomysłów.

W niektórych województwach (szczególnie w łódzkim i m.st. Warszawa) znacznego wsparcia w realizacji zadań przez Ambasadorów (pomoc przy organizacji warsztatów, promocja działań Ambasadorów) oraz ich motywowaniu i inspirowaniu do pracy udzieliли pełnomocnicy ds. zagranicznych działający przy jednostkach terenowych ZHP.

- Zwiększenie umiejętności 170 liderów grup lokalnych do grudnia 2013 w zakresie pracy z grupą, komunikacji i promocji, współpracy z administracją lokalną, nawiązywania kontaktów z grupami rówieśniczymi za granicą.

Cel został osiągnięty poprzez działania lokalne podjęte przez Ambasadorów Wojewódzkich – organizowane przez nich zbiórki/spotkania i warsztaty oraz promocję i zachęcanie grup lokalnych/drużyn harcerskich do włączenia się w zdobywanie plaketek Ambasadora Jamboree 2023, udział w JOTI - Jamboree On The Internet, udział w akcji „The Stork Friend’s Album”, udział w konkursie na folder promujący region/miasto. Przy realizacji zadań na plaketkę liderzy grup lokalnych (drużynowi i zastępowi) mogli liczyć na wsparcie Ambasadorów Wojewódzkich i zespołu projektowego. Liderzy grup lokalnych podobnie jak Ambasadorzy Wojewódzcy mieli możliwość korzystania z materiałów szkoleniowych umieszczonych w banku inspiracji na stronie internetowej w ramach forum czy Facebook-u.

- Zwiększenie zaangażowania w sprawy społeczności lokalnej 1768 osób w wieku 11- 25 lat.

Cel został zrealizowany, ale nie w pełnym zakresie. W poszczególnych regionach Polski powstały zróżnicowane programy działania grup lokalnych, jednak większości z nich ograniczyła się głównie do działań na rzecz swojego środowiska oraz do nawiązania kontaktów ze skautami z innych krajów - z grupami młodzieżowymi za granicą. Zaplanowany w projekcie okres 2 miesięcy na działania grup lokalnych był niewystarczający.

- Zwiększenie wiedzy o Polsce jako kandydacie do organizacji Jamboree 2023 w Polsce i zagranicą oraz Polski jako kraju zrównoważonego rozwoju.

Cel został osiągnięty poprzez promocję projektu wśród grup młodzieżowych w całej Polsce zarówno poprzez organizację spotkań informacyjnych, strony internetowej ZHP i Fundacji oraz fora społecznościowe. Działania projektowe w niewielkim stopniu przyczyniły się do promocji Jamboree w 2023 r. w środowiskach lokalnych poza grupami ZHP z powodu bardzo odległego terminu (10 lat)

oraz braku informacji o miejscu gdzie odbędzie się impreza. W stosunku do grup ZHP projekt spowodował natomiast, że przygotowania do Jamboree stały się przedsięwzięciem rozpoznawalnym.

- Projekt przyczynił się do zwiększenia zainteresowania tematem współpracy międzynarodowej, w tym w ramach międzynarodowych zlotów skautowych, a w konsekwencji do zwiększenia liczby uczestników z Polski w Jamboree 2015 w Japonii. Członkowie Komendy Kontyngentu na 23. Światowe Jamboree Skautowe w Japonii włączyli się aktywnie w realizację projektu promując udział polskiej reprezentacji w Jamboree w Japonii podczas organizowanych w ramach projektu spotkań informacyjnych, warsztatów czy stoiska informacyjnego. Współpraca zespołu projektowego z Komendą Kontyngentu w ramach akcji informacyjno-promocyjnej idei Jamboree dała możliwość dotarcia do szerszego grona odbiorców, a podjęcie działań za pośrednictwem wielu kanałów wzmocniło przekaz. Łącznie do udziału w Jamboree w Japonii zgłosiło się 314 osób, co biorąc pod uwagę odległość i koszt uczestnictwa jest dużym sukcesem.

Projekt obejmował następujące działania:

- Przygotowanie materiałów informacyjnych i szkoleniowych

Zgodnie z założeniami we współpracy z instruktorami ZHP (wolontariuszami) zostały przygotowane materiały informacyjne dotyczące projektu oraz kandydatury ZHP do organizacji Jamboree 2023 w Polsce, udziału reprezentacji ZHP w Jamboree w Japonii w 2015 r., JOTI oraz promujące warsztaty dla ambasadorów. Część materiałów przygotowano w formie elektronicznej w celu szerszej promocji za pośrednictwem stron internetowych Fundacji i ZHP, Facebooka. Pozostałe wydano w formie drukowanej i rozpowszechniano później za pośrednictwem jednostek terenowych ZHP oraz na spotkaniach informacyjnych w środowiskach lokalnych. Przygotowano 11 materiałów, skierowanych do różnych grup odbiorców, dzięki czemu możliwa było dotarcie informacją do szerszego grona.

Zostały opracowane 3 programy warsztatów dostosowane do wieku i doświadczeń 3 grup odbiorców: dla Ambasadorów, zespołów Ambasadorów oraz grup lokalnych. Programy zostały przygotowane łącznie z konspektami zajęć w nich przewidzianymi. W przypadku zajęć dla grup lokalnych są to przykładowe konspekty do wykorzystania przez Ambasadorów Wojewódzkich w trakcie realizacji działań lokalnych. Niektórzy Ambasadorzy realizowali warsztaty według własnych konspektów zajęć uwzględniających jednak założenia i cel projektu. Program dla liderów wojewódzkich zakładał 12 warsztatów (dot. pracy w grupie, motywowania, zajęć dla liderów, komunikacji interpersonalnej, grywalizacji, promocji regionu oraz zajęcia mające na celu zapoznanie młodzieży z kulturą innych krajów i lepsze poznanie innych organizacji skautowych), dla zespołów wojewódzkich 8 bloków zajęć (dot. historii skautingu i organizacji Jamboree, współpracy z samorządem lokalnym, współpracy międzynarodowej i organizacji wyjazdów zagranicznych dla grup młodzieży, dotyczące przełamywania barier językowych i mające na celu poznanie podstawowego słownictwa skautowego w języku angielskim, komunikacji interpersonalnej, promocji regionu, w tym z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych), program dla liderów grup lokalnych 8 przykładowych warsztatów o tematyce zbieżnej z zajęciami dla Ambasadorów Wojewódzkich, ale zakresie i formie dostosowanej również do młodszego odbiorcy. Zróżnicowanie i szeroki zakres merytoryczny ujęty w programie szkoleń pozwolił na przeprowadzenie efektywnych szkoleń.

- Spotkania informacyjne w 16 województwach, promocja projektu

Spotkania zostały przeprowadzone w każdym z województw zgodnie z wcześniej ustalonym z Komendantami Chorągwi ZHP harmonogramem. Zostało przeprowadzonych 19, a więc o 2 więcej niż zakładano, spotkań informacyjnych. Organizacja dodatkowych spotkań wynikała z potrzeb zgłaszanych przez środowiska lokalne. Dzięki temu możliwe było dotarcie do szerszej grupy odbiorców i szersza promocja projektu oraz pozyskanie do projektu większej liczby osób.

Program spotkania obejmował: prezentację założeń projektu „Ambasadorzy Jamboree 2023” oraz propozycji programowych; prezentację zadań Ambasadorów Jamboree 2023 i system ich wsparcia;

dyskusję o doświadczeniach związane z udziałem polskich reprezentacji w Jamboree Skautowych; organizację reprezentacji na 23. Jamboree Skautowe w Japonii w 2015 r.; dyskusję możliwościach i wyzwaniach, jakie niesie z sobą organizacja Światowego Jamboree Skautowego w 2023 r. (WSJ2023) w Polsce oraz informację o już podjętych działaniach związanych z przygotowaniem kandydatury ZHP do organizacji w Polsce 25. Światowego Jamboree Skautowego w 2023 r. (WSJ2023);

Spotkania przewidywały czas na pytania uczestników. Z wyników ewaluacji wynika, że uczestnicy bardzo docenili możliwość bezpośredniego spotkania z zespołem projektowym, dyskusji i uzyskania od razu odpowiedzi na nurtujące pytania. Ponadto jako element przekonujący ich do udziału w projekcie wskazywali bardzo często entuzjazm, wiedzę oraz doświadczenie osób, które prezentowały projekt podczas spotkań wojewódzkich i które same przeżyły przygodę skautową.

W spotkaniach wzięły udział 292 osoby. W sumie 118 zadeklarowało udział w projekcie (łącznie z osobami zrekrutowanymi wcześniej - podczas imprez ZHP i tymi, które zgłosiły się samodzielnie dzięki akcji promocyjnej w internecie).

- Warsztaty dla liderów grup młodzieżowych (ambasadorów);

Warsztaty odbyły się w dniach 21-24 sierpnia 2013 r. w Małopolsce w bazie Hufca ZHP Brzesko w Piaskach–Drużkowie koło Czchowa podczas Wędrowniczej Watry (ogólnopolskie przedsięwzięcie skupiające liderów młodzieżowych z całego kraju – ok. 700 osób). Noclegi i wyżywienie zostały zorganizowane we współpracy z organizatorem Watry – Chorągwią Krakowska ZHP, tak by uczestnicy warsztatów mogli dodatkowo uczestniczyć w towarzyszącym przedsięwzięciu konferencjach, spotkaniach, zabawach. Komenda Chorągwi oddelegowała do współpracy z zespołem projektowym 2 osoby, by zapewnić sprawna organizację warsztatów.

W szkoleniu uczestniczyło 20 osób z różnych części Polski, zrekrutowanych podczas ogólnopolskich imprez dla liderów młodzieżowych organizowanych przez ZHP. Organizacja warsztatów podczas Wędrowniczej Watry dała możliwość szerszej promocji projektu. Dodatkowo uczestnicy szkolenia mieli możliwość spotkania ze skautami z 9 państw, biorącymi udział w Wędrowniczej Watrze. Warsztaty obejmowały zajęcia teambuildingowe, z grywalizacji, z komunikacji interpersonalnej, pracy w grupie, motywowania, zajęcia liderские (lider akademicki, lider samorządowy), promocji regionu. Uczestnicy warsztatów brali również udział w zajęciach prowadzonych przez skautów z Francji, Hiszpanii, Irlandii, Niemiec, Słowenii i Słowacji, na których mogli poznać kulturę, tradycję, historię poszczególnych państw, a także uczestniczyć w grach i zabawach charakterystycznych dla poszczególnych organizacji skautowych. Dodatkowo odbyło się spotkanie ze skautami, którego celem była wymiana doświadczeń w zakresie uczestnictwa i organizacji międzynarodowych imprez skautowych. Dzięki uczestnictwie w Watrze skautów nie zabrakło okazji do podszlifowania języka angielskiego. Uczestnicy warsztatów spotkali się również z koordynatorem projektu – była to okazja do szczegółowego omówienia projektu, a w szczególności roli liderów w projekcie, dyskusji na temat zadań, jakie przed nimi stoją i wypracowania zasad komunikacji i wsparcia działań ambasadorów. Przez 3 dni intensywnych warsztatów, spotkań i zabaw nastąpiła integracja zespołu, wypracowanie zasad współpracy i komunikacji w zespole. Uczestnicy poznali swoje mocne i słabe strony oraz określili swoje role w zespole. Uczestnicząc w zajęciach przygotowanych przez skautów mieli okazję poznać atuty różnych regionów świata, a podczas dyskusji z nimi poznać, w jaki sposób osoby spoza Polski postrzegają nasz kraj, co im się podoba, na co zwracają uwagę odwiedzając Polskę, co stało się podstawą do dyskusji o potencjale regionów, z których się wywodzą liderzy.

Druga część warsztatów była prowadzona online i objęła wszystkie osoby, które zgłosiły się do projektu. Uczestnicy mogli korzystać z materiałów dostępnych na stronie internetowej oraz przesyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej – prezentacje dot. założeń projektu, drogi do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego w Polsce, historii organizacji zlotów skautowych, zasad udziału w JOTI. Przy współpracy z Ambasadorami zostały wypracowane materiały informacyjne

promowane w ich województwach. Materiały były dostępne od września i uzupełniane o kolejne informacje w toku projektu. W późniejszym okresie by kontynuować szkolenie online i ułatwić kontakt pomiędzy Ambasadorami stworzono w ramach strony internetowej, forum internetowe i założono grupę na Facebook-u. Te dwa dodatkowe kanały usprawniły komunikację, pomogły we współpracy grup wojewódzkich i realizacji działań lokalnych.

- Warsztaty dla zespołów ambasadorów;

Warsztaty – Akademia Ambasadorów Jamboree została zorganizowana w październiku/listopadzie w Warszawie. Wzięło w nich udział 70 osób z różnych części Polski. Uczestnicy warsztatów zostali podzieleni na grupy zależnie od posiadanej wiedzy, umiejętności i doświadczeń. W trakcie warsztatów, wykładów i spotkań Ambasadorzy nabywali kompetencje niezbędne w realizacji działań lokalnych. Podczas spotkania odbyły się zajęcia obejmujące komunikację interpersonalną, promocję regionów z uwzględnieniem wykorzystania narzędzi multimedialnych oraz z zakresu współpracy międzynarodowej i organizacji wyjazdów zagranicznych dla młodzieży. Szczególną rolę odegrał warsztat z zakresu podstaw prawnych współpracy z administracją publiczną i zajęcia językowe przybliżające słownictwo skautowe w języku angielskim oraz metody przełamywania barier językowych. Szkolenia prowadzili w głównej mierze instruktorzy ZHP, mający odpowiednie kwalifikacje (zajmujący się daną tematyką także zawodowo) i doświadczenie trenerskie. Warsztaty z promocji Polski na arenie międzynarodowej, uwzględniające prowadzoną przez POT kampanię promującą Polskę oraz wpisania w tą kampanię działań związanych z przygotowaniem Polski do Jamboree, poprowadziła Magdalena Krucz, Wicedyrektor Departamentu Instrumentów Marketingowych POT.

Poza warsztatami uczestnicy wzięli udział w wieczorze skautowym, który był okazją do rozmowy o Światowym Ruchu Skautowy, o miejscu i roli ZHP w skautingu oraz o naszych doświadczeniach w świecie skautowym. Poznali dobre przykłady wcześniejszych zlotów i zasady ich przygotowania. Dyskutowano o ścieżce Polski do organizacji Jamboree w 2023 roku oraz związanych z nią zagrożeniach i szansach. W spotkaniu wzięli udział m.in. komisarz i komisarka zagraniczna ZHP, komendantka polskiego kontyngentu na Jamboree w Japonii, członkowie wcześniejszych kontyngentów ZHP na Jamboree oraz gość specjalny - Solomia Lisevych (była komisarka zagraniczna z Ukrainy). Uczestnicy warsztatów wzięli również udział w inspirującym spotkaniu z prezesem Polskiej Rady Biznesu Zbigniewem Niemczyckim - przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego kandydatury ZHP do organizacji 25. Światowego Jamboree Skautowego w 2023 r. w Polsce, który opowiedział im o swojej drodze do sukcesu.

Wojewódzkie zespoły ambasadorów w ramach zadania przedwarsztatowego przygotowały specjalny Jarmark Międzynarodowy. Podczas wieczornego spotkania, wcielili się w przedstawicieli różnych państw, prezentując ich kulturę, tradycje i zwyczaje oraz działające w tych krajach organizacje skautowe. Najlepszym - Naczelnik ZHP wręczyła pamiątkowe upominki. Zadanie to miało na celu zmotywowanie Ambasadorów do poszerzenia swojej wiedzy, ale również wzmocnienie integracji zespołów wojewódzkich. Podczas warsztatów został również utworzony kontyngent, biorący udział w JOTI - Jamboree On The Internet – międzynarodowym spotkaniu skautów z całego świata w Internecie. Ostatnim zadaniem Ambasadorów podczas Akademii było opracowanie programu i harmonogramu pracy z drużynami/grupami lokalnymi w swoich regionach. Uczestnicy warsztatów otrzymali certyfikaty potwierdzające zdobyte przez nich umiejętności. Ponadto każdy dostał pakiet materiałów, które miały ułatwić im podjęcie działań lokalnych. W organizację warsztatów zostało zaangażowanych 10 wolontariuszy, czuwających nad porządkiem podczas warsztatów i kwestiami organizacyjnymi.

- Działania lokalne;

Każdy wojewódzki zespół Ambasadorów Jamboree 2023 podjął działania, których celem było dotarcie z informacją o przygotowaniach do Jamboree w Polsce do lokalnych grup młodzieżowych. Zadanie było realizowane również w grudniu, dzięki czemu Ambasadorzy mogli wykorzystać na organizację

spotkań/warsztatów tradycyjne przedsięwzięte spotkania środowisk harcerskich. Jednym z instrumentów aktywizacji środowisk lokalnych była plakietka „Ambasadora Jamboree 2023”. By ją zdobyć należało wykonać zadania w pełni wpisujących się w ideę projektu: znalezienie informacji na temat miast i powiatów partnerskich, poznanie historii skautingu i organizacji poprzednich światowych jamboree skautowych, stworzenie folderu/prezentacji, promującego miasto lub region, nawiązanie kontaktu ze rówieśnikami/skautami z innych państw np. poprzez udział w JOTI lub inne fora czy włączenie się w akcję „The Stork Friend’s Album”. Podstawą rozliczenia zadań był przesłany raport i rekomendacja Ambasadorów wojewódzkich. Został również zorganizowany konkurs na folder promujący region/miasto. Wzięło w nim udział 60 grup, zostało przygotowanych 60 folderów/prezentacji, z których wyłoniono i nagrodzono 5 najlepszych. Oceniano zarówno zawartość merytoryczną prac, oryginalność, pomysłowość, jak i języki, w jakich folder został opracowany. Grupy, które nie wzięły udziału w konkursie zbierały materiały informacyjno-promocyjne o swoich miastach, regionach i zdobywały wiedzę o miastach partnerskich. Większość grup podjęła działania głównie na rzecz swojego środowiska oraz w celu nawiązania kontaktu z grupami rówieśniczymi za granicą. Wojewódzkie zespoły Ambasadorów aktywizowały środowiska lokalne i motywowały do zdobywania plakietek. Ambasadorzy zorganizowali zbiórki/spotkania, na których dyskutowano o skautingu i o międzynarodowych zlotach skautowych. Przeprowadzili warsztaty, dzięki którym liderzy lokalnych grup młodzieży zdobyli wiedzę i umiejętności niezbędne do przygotowania folderów promujących ich region oraz podstawową wiedzę o samorządzie lokalnym. Pokazywali jak można nawiązać kontakt/współpracę z drużyną partnerską/grupą młodzieży za granicą promując JOTI i fora społecznościowe tj. scoutface. Organizowali spotkania poświęcone kulturze różnych państw i innym organizacjom skautowym. Ambasadorzy wojewódzcy promując ideę Jamboree w Polsce zorganizowali audycje radiowe (m.n. w studenckim radiu Żak), napisali i opublikowali artykuły, newsy na stronach internetowych, zbudowali swoje fanpage w portalu społecznościowym Facebook (oprócz ogólnopolskiego „Poland 2023” działają również „Stołeczni Ambasadorzy” i „Łódzcy Ambasadorzy”), promowały swoje działania poprzez strony internetowej jednostek terenowych i organizacyjnych ZHP. Zespoły wojewódzkie przygotowały również filmiki promujące Jamboree i obrazujące rolę projektu w przygotowaniach do organizacji Jamboree w 2023 roku, angażując w ich przygotowanie lokalne grupy młodzieży. Najciekawsze zostały nagrodzone – pod uwagę była brana nie tylko wartość merytoryczna i artystyczna filmiku, ale także zaangażowanie młodzieży w jego realizację.

Ułatwieniem we współpracy Ambasadorów okazało się stworzenie grupy na Facebook-u oraz forum internetowego. Usprawniły one komunikację i stały się platformą wymiany doświadczeń. Na forum stworzono również bank inspiracji - zostały tam umieszczone materiały do wykorzystania przy organizacji spotkań i warsztatów. Baza ta wciąż się powiększa dzięki materiałom przesyłanym przez Ambasadorów Wojewódzkich.

- Udział w światowym JOTI;

W ramach przygotowania do JOTI przygotowano ulotki i folder promujące te wydarzenia. Były one rozpowszechniane poprzez strony ZHP, Fundacji, Facebook i za pośrednictwem Ambasadorów Wojewódzkich. Ambasadorzy wojewódzcy promowali je wśród grup lokalnych przypominając zasady uczestnictwa i zachęcając do udziału. Do udziału w JOTI środowiska aktywizowała też akcja "The Storks Friend's Album" - uczestnicy mieli zdobyć zdjęcie skauta/skautów w pozycji bociana (folklorystycznego symbolu Polski, w wielu krajach uznawanego również za symbol przyjaźni).

JOTI odbyło się w dniach 18-20 października 2013 r. Kanał polski odwiedziło wówczas 659 osób. Nawiązano kontakt z młodzieżą z 23 krajów i 52 środowisk. Polską kandydaturę do organizacji Jamboree 2023 promowali na czacie uczestnicy Akademii Ambasadorów Jamboree. W środowiskach lokalnych zorganizowano spotkania by wspólnie uczestniczyć w JOTI, ale wiele osób przyłączyło się do czatu indywidualnie.

- Prezentacja wypracowanych rezultatów przez zespoły ambasadorów na ogólnopolskiej zbiórce instruktorów ZHP;

Prezentacja wypracowanych rezultatów przez zespoły ambasadorów na ogólnopolskiej zbiórce instruktorów ZHP Podczas ogólnopolskiej zbiórki instruktorów ZHP – XXXVIII Zjazdu ZHP w dniach 5-8 grudnia 2013 r. w Warszawie zostały zaprezentowane rezultaty projektu. W wydarzeniu wzięło udział ok. 300 osób – instruktorów ZHP oraz zaproszonych gości. Wydzwięk wydarzenia był jednak szerszy dzięki transmisji na żywo w telewizji internetowej ZHP360 (w przygotowaniach transmisji, programów wzięli też udział Ambasadorzy Wojewódzcy).

W przygotowaniu stoiska poza zespołem projektowym wzięli udział Ambasadorzy Wojewódzcy, Komenda Kontyngentu na 23. Światowe Jamboree Skautowe w Japonii oraz członkowie poprzednich Komend Kontyngentów. Poza plakatami i ulotkami promującymi projekt został przygotowany folder dotyczący polskiej kandydatury do organizacji Jamboree 2023 i roli projektu Ambasadorzy Jamboree 2023. Na telewizorach LCD w centrum konferencyjnym prezentowane były osiągnięcia grup lokalnych – zdjęcia z „The Stork Friend’s Album”, foldery i prezentacje promujące regiony, filmiki promujące naszą kandydaturę, a także filmy dokumentujące udział polskich kontyngentów w poprzednich Jamboree. Ambasadorzy przygotowali dla uczestników spotkania quiz z zakresu wiedzy o skautingu i międzynarodowych zlotach skautowych oraz konkursy. Udzielali również informacji zainteresowanym o projekcie i naszej kandydaturze do Jamboree. Udzielili wywiadów w telewizji internetowej ZHP360. Stoisko poza instruktorami ZHP, odwiedzili zaproszeni goście, w tym zza granicy. Szczególnie ważna była wizyta Craiga Turpie (z Brytyjskiego Związku Skautowego, były przewodniczący Regionu Europejskiego WOSM) i Davida McKee (dyrektor Europejskiego Regionu WOSM – Światowej Organizacji Ruchu Skautowego).

- Ewaluacja.

Badaniem została objęta realizacja projektu w okresie sierpień 2013 –grudzień 2013 r.

WNIOSKI z badania ewaluacyjnego:

1. Wszyscy uczestnicy projektu, do których dotarł ewaluator wskazali na konieczność kontynuacji działań podjętych w projekcie, w szczególności w zakresie promocji Jamboree w środowiskach lokalnych, podnoszenia wiedzy i umiejętności liderów grup w zakresie współpracy z innymi podmiotami, tym samorządem lokalnym.
2. Uczestnicy projektu – grupy liderów – wskazali na skuteczny proces rekrutacji ich do projektu. Jako zalety tego procesu wskazali szeroki dostęp do informacji w internecie, atrakcyjne materiały promocyjne otrzymane od harcerek komend, a przede wszystkim spotkania wojewódzkie dzięki, którym mogli spotkać się bezpośrednio z realizatorami.
3. W ocenie uczestników projektu – ambasadorów wojewódzkich aspektem przekonywującym od udziału w projekcie był zapał, wiedza oraz doświadczenie osób, które prezentowały projekt podczas spotkań wojewódzkich i które same przeżyły przygodę skautową.
4. Jako czynnik utrudniający wskazano czas realizacji projektu – zbyt krótki, aby móc w pełni wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności. Natomiast wszyscy deklarowali kontynuację działań. Projekt był dla nich swoistym zaproszeniem do działań na rzecz społeczności lokalnej i wymiany ze skautami zagranicznymi.
5. W poszczególnych regionach Polski powstały zróżnicowane programy działania grup lokalnych, jednak większości z nich ograniczyła się do działań na rzecz swojego środowiska oraz do nawiązania kontaktów ze skautami z innych krajów.
6. Szczególnie zaplanowany w projekcie okres 2 miesięcy na działania grup lokalnych był nie wystarczający. W ciągu tych dwóch miesięcy grupy lokalne zapoznały się z projektem, nawiązały kontakty zagraniczne podczas JOTI, zaplanowały działania lokalne, zebrały materiały promocyjno-informacyjne o swoich miejscowościach, niektórym udało się opracować folder.
7. Żadna z grup lokalnych nie podjęła współpracy z samorządem, barierą był wiek uczestników projektu, brak wiedzy jak zacząć taką współpracę, ale również brak zainteresowania samorządów



tematem Jamboree w Polsce w 2023 r ze względu na brak wyboru miejsca organizacji tej imprezy oraz szerszej informacji w tym zakresie.

8. Uczestnicy projektu posiadają stosunkowo małą wiedzę na temat funkcjonowania samorządu terytorialnego oraz innych organizacji pozarządowych.

9. Uczestnicy projektu posiadają umiejętność komunikowania się w językach obcych (angielski, hiszpański, francuski, ale i japoński) co wpływa na łatwość nawiązywania kontaktów, podczas projektu mogli uzupełnić wymagane słownictwo specjalistyczne.

10. Mają bardzo ciekawe i niestandardowe pomysły na działania i materiały promocyjne dedykowane w szczególności swoim rówieśnikom.

11. Uczestnicy ocenili jakość otrzymanego wsparcia bardzo wysoko, średnia ocena wyniosła 5,86 w skali 6-stopniowej. Na ocenę tą złożyły się następujące elementy:

a. wysoka jakość pracy trenerów – w tym przygotowanie do pracy, zastosowane formy szkoleniowe, jakość materiałów szkoleniowych, komunikatywność trenerów, znajomość i własne doświadczenie w zakresie prezentowanego materiału.

b. Szeroki zakres merytoryczny prowadzonych warsztatów,

c. Dostępność form, wynikający z niskich kosztów szkoleń,

d. Warunki techniczne prowadzonych szkoleń, w tym dostępność sal, organizacja szkolenia, poczęstunek.

e. Negatywnie oceniony został krótki czas realizacji projektu, który nie pozwolił na pełen nabór grup lokalnych i przygotowanie się do działań.

#### REKOMENDACJE:

1. Aby zapewnić odpowiedni poziom wiedzy i umiejętności wolontariuszy pracujących z grupami lokalnymi należy kontynuować działania edukacyjne w zróżnicowanych formach szkoleniowych, w tym przede wszystkim poprzez promocje działań, które sprawdziły się w innych miejscowościach.

2. Uczestnicy wskazują na ważny aspekt szkoleń jako motywatorów do dalszej pracy, zapobiegających syndromowi wypalenia „wolontarystycznego”. Brak odpowiednich, stale podnoszonych kwalifikacji spowoduje zmniejszenie ilości wolontariuszy, krótszy czas ich pracy dla innych, zniechęcenie długością bycia wolontariuszem i bezpośrednio skutkuje małym zaangażowaniem w wykonywaną pracę.

3. Niezwykle ważna dla liderów lokalnych, jest wymiana doświadczeń, dobrych praktyk. „Spotkania” w internecie nie zastąpią bezpośrednich kontaktów.

4. W przyszłości należy wydłużyć czas realizacji projektu, w zakończonym projekcie był on zdecydowanie za krótki, jak na zakres podejmowanych działań. Był raczej akcją wprowadzającą, niż systematycznym działaniem.

W 2013 r. Fundacja złożyła następujące wnioski o dotacje:

Podmiot: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich), 14.01.2013

Projekt: Ambasadorzy Jamboree 2023

Wnioskowana kwota dofinansowania: 146.485,00 PLN  
dotację uzyskano

Podmiot: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, 01.02.2013

Projekt: EuroConcret

Wnioskowana kwota dofinansowania: 21308,00 EUR  
dotacji nie uzyskano

Podmiot: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, 01.02.2013

Projekt: Civis

Wnioskowana kwota dofinansowania: 38.200,00 PLN

dotacji nie uzyskano

Podmiot: Narodowe Centrum Kultury, 28.06.2013  
Projekt: I iść będziemy w Polskę Szarymi Szeregami  
Wnioskowana kwota dofinansowania: 38.200,00 PLN  
dotacji nie uzyskano

### 3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Fundacja Światowe Jamboree jest wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą jedynie dla realizacji celów statutowych w następującym zakresie:

51.41. Sprzedaż hurtowa  
74.14.A Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania  
63.30.A. Działalność turystyczna pozostała  
92.62.Z. Działalność związana ze sportem pozostała  
92.32.Z Działalność obiektów kulturalnych  
22.11 Wydawanie książek, broszur, wydawnictw muzycznych i podobnych wydawnictw  
22.12 Wydawanie gazet  
22.13 Wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych  
80.42 Szkolnictwo dla dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane  
74.13 Badanie rynku i opinii publicznej  
74.14 Doradztwo w zakresie działalności związanej z prowadzeniem interesów i zarządzaniem  
74.40 Reklama  
92.31 Artystyczna i literacka działalność twórcza  
74.87 Działalność związana z organizacją targów i wystaw

W 2013 r. Fundacja Światowe Jamboree nie prowadziła działalności gospodarczej.

### 4) UCHWAŁY ZARZĄDU FUNDACJI

W roku 2013 Zarząd Fundacji podjął 1 uchwałę (odpis w załączeniu).

### 5) PRZYCHODY FUNDACJI

Fundacja uzyskała w 2013 r. przychody w wysokości **147 158, 61 zł**, w tym:

- przychody z działalności statutowej odpłatnej 8400,00 zł,
- przychody z działalności statutowej nieodpłatnej 138485,60 zł, w tym dotacja z budżetu państwa 138485,60, inne – 0 zł
- przychody finansowe 273,01 zł

### 6) INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH

Koszty ogółem: **177 362,11 zł**,

w tym:

- koszty realizacji zadań statutowych: 148949,10 zł
- koszty administracyjne: 8379,16 zł
- koszty finansowe 20033,85 zł

### 7) DANE:

a) o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej – **w 2013 r. Fundacja nie zatrudniała żadnej osoby.**

- b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundacje z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej – **0 zł**
- c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia - **0 zł**
- d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia - **55890 zł**
- e) udzielonych przez fundacje pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek - **0 zł**
- f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku – **17281,82 zł w Mbank**
- g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek – **0 zł**
- h) nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie - **brak**
- i) nabytych pozostałych środkach trwałych - **brak**
- j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

**Aktywa trwałe** – 0 zł

**Aktywa obrotowe** – 28 331,82 zł

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych – 0 zł

Należności krótkoterminowe – 11 050 zł

Inwestycje krótkoterminowe – 17 281,82 zł

**Suma aktywów: 28331,82 zł**

**Zobowiązania Fundacji: 544 958,96 zł**

8) DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI.

Fundacja uzyskała dofinansowanie z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na realizację projektu: Ambasadorzy Jamboree 2023, wnioskowane kwota dofinansowania: 146 485,00 zł, z czego wykorzystano 138485,60 zł.

9) INFORMACJĘ O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIAŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJĘ W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH.

Jedynym zobowiązaniem podatkowym w 2013 r. był PIT-4 - zapłacony w całości w 2013 r. Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej, nie jest płatnikiem podatku VAT.

10) W SPRAWOZDANIU ZAMIESZCZA SIĘ INFORMACJĘ, CZY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM BYŁA PRZEPROWADZONA W FUNDACJI KONTROLA, A JEŚLI BYŁA - TO JEJ WYNIKI.

W 2013 r. nie była przeprowadzana w Fundacji żadna kontrola.